

附件 2

虚拟现实先锋应用案例申报书

案例名称: _____

牵头申报单位

(加盖公章): _____

推荐单位: _____

填报日期: _____

填 写 说 明

- 一、请按照模板要求填写各项内容。
- 二、案例可由一家单位提出，也可以由多家实施单位联合提出，由牵头单位组织编写。
- 三、第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。
- 四、申报材料应客观、真实，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法律法规。在项目方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果或说明与自己的研究相关的技术问题。
- 五、申报材料编写应避免过于理论化和技术化，避免体现申报单位宣传色彩。

承 诺 申 明

我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他企业分享经验。

公章：

年 月 日

注：多家单位联合申报的项目，每个申报单位均需提供单独的责任声明

一、基本信息

单位信息	单位名称		组织机构代码 /三证合一码	
	通讯地址		成立时间	
	单位性质		法人代表	
	员工总数		营业收入 (万元)	2021 年:
				2022 年:
联系人	姓名		职务/职称	
	联系电话		电子邮箱	
单位简介 (200 字以内)				
联合申报单位	序号	单位名称	联系人	联系方式
	1			
	2			
联合申报单位简介 (500 字以内)				
案例名称				
案例地址、实施时间及项目投资额				

申报领域	☐ 工业生产领域 ☐ 文化旅游领域 ☐ 融合媒体领域 ☐ 教育培训领域 ☐ 体育健康领域 ☐ 商贸创意领域 ☐ 演艺娱乐领域 ☐ 安全应急领域 ☐ 残障辅助领域 ☐ 智慧城市领域 ☐ 其他（ ）
案例简介 (500 字以内)	

二、案例背景需求（800 字以内）

重点阐述拟解决的行业痛点或关键问题，简要介绍必要性和实施目标。

三、案例实施情况（2000 字以内）

包括但不限于需求分析、精准化供需对接、个性化定制、行业应用开展等方面所做的探索实践。可阐述产业链协同情况，包括但不限于标准落实、产业链上下游配套、国产化率等，可图文并茂。

四、案例创新突破（2500 字以内）

（一）主要创新内容。重点介绍在商业、服务模式、技术等方面的创新情况。

（二）技术突破内容。实现了何种技术突破，该技术突破对国内产业发展的意义与价值，在业内所处技术水平。

（三）知识产权情况。知识产权的分布、归属等相关情况。

五、商业和社会经济价值（1500 字以内）

（一）说明该案例商业应用前景或已经取得的商业应用成果。（包括但不限于当前应用规模、当前应用深度广度、市场替代性、运营维护管理模式、未来市场空间、规模化前景等）

（二）说明其带来的社会价值、经济价值。

（三）对整个行业的示范引领作用。

六、其他相关情况

（一）案例获奖情况。获奖时间、奖项名称、授奖单位。

（二）第三方评价。案例在应用效果、创新实践、商业模式等方面得到的评价，如用户评价、专家评审意见、第三方检测认证、社会舆论正面评价等。（如有，应说明评价主体，信息来源等相关证明文件）

（三）案例相关图片、视频等。（可附网盘或另提供附件）

（四）企业营业执照复印件和相关资质证明，如为联合体单位时应使用牵头单位资质。